



ANJA LUDWIG

Worte am Wendepunkt.

# Traueranzeigen mit Haltung

Zwischen Pflicht und Gefühl gibt es einen schmalen Raum

Zertifizierte Freie Rednerin (IHK)  
für Trauerfeiern & Grabreden  
Abschiedsgestaltung

✉ kontakt@anja-ludwig.de  
www.anja-ludwig.de  
☎ +49 162 - 31 00 812

📍 Schlosserstraße 16,  
76448 Durmersheim



## Individuell & tiefgründig

Jeder Mensch hinterlässt Spuren – in den Herzen der anderen, in Erinnerungen, manchmal auch in Worten. Ich gestalte Traueranzeigen, die diesen Menschen sichtbar machen. Keine Standardfloskeln, sondern Texte, die still erzählen: So war er. So war sie.



## Persönlich & unkompliziert

Ich übernehme auf Wunsch auch die komplette Abwicklung mit der Zeitung – von der Einreichung bis zur Veröffentlichung.

## Honorar

Die Kosten der Zeitung für die Anzeige werden 1:1 weiterberechnet. Meine Textarbeit und die Anzeigengestaltung berechne ich pauschal mit 90 € zzgl. Umsatzsteuer. Sie erhalten am Ende eine Gesamtrechnung.



## Klarheit & Fokus

Mit Worten, die berühren, und einer Haltung, die trägt, gestalte ich persönliche Traueranzeigen, die den Menschen sichtbar machen, der gegangen ist. Mit der Kraft von Sprache, die Trost schenkt, Nähe schafft und die Erinnerung lebendig hält.



Auf Instagram erfahren Sie noch mehr über meine Arbeit als Freie Rednerin.

## Meine Philosophie

- Ich glaube daran, dass auch das Abschiednehmen Sprache verdient, die trägt.
- Eine Traueranzeige ist kein Formular. Sie ist ein letzter Satz über einen Menschen.
- Sie schenkt den Lesenden einen Moment des Innehaltens. Und den Angehörigen das Gefühl: Da steht etwas, das wirklich stimmt.

**Für Familien, die nicht nur “etwas schreiben müssen”.  
Sondern etwas sagen wollen.**

# Fragebogen

Schicken Sie mir den Fragebogen gerne über den Bestatter oder direkt an mich.  
Einfach und unkompliziert über E-Mail oder WhatsApp (Handybild reicht).

## Grunddaten:

Name des Verstorbenen: \_\_\_\_\_

Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

Sterbedatum: \_\_\_\_\_

## Über den Menschen:

(Hier geht's um kleine Momente und Wesenszüge – keine Biografie, sondern das, was ihn/sie ausgemacht hat.)

- Welche drei Wörter beschreiben ihn/sie am besten?
- Was war ihm/ihr wichtig im Leben?
- Gibt es einen Satz, der typisch war – etwas, das er/sie oft gesagt hat oder woran man ihn/sie erkennt?
- Was mochten Sie besonders an ihm/ihr?
- Gibt es etwas, das in der Anzeige anklingen darf – Humor, Herzenswärme, Stärke, Ruhe, Glaube...?

## Gestaltung:

- Soll ein Zitat oder Spruch enthalten sein (Wenn ja, bitte notieren oder ich wähle etwas Passendes aus.)
- Soll der Beruf, das Engagement oder ein Lebensmotto genannt werden?
- Möchten Sie, dass die Anzeige mit einem individuellen Symbol versehen wird?
- Gewünschtes Veröffentlichungsdatum (falls bekannt):

## Danke für Ihr Vertrauen

Und dass Sie sich die Zeit nehmen.  
Ich gehe mit allen Informationen achtsam um und nutze sie ausschließlich für die Gestaltung der Anzeige. Sie bekommen einen Korrekturabzug. Nach Freigabe übermittle ich den Text an die Zeitung und Sorge für ein ansprechendes Layout sowie eine stimmige Platzierung

Herzlich,  
Anja Ludwig



**ANJA LUDWIG**

Worte am Wendepunkt.

